

## **Transformation réussie pour les resorts de Beachcomber avec Rs 2 milliards d'investissement sur quatre ans (2015-2018)**

Toujours attentif à offrir une expérience de séjour unique à sa clientèle, Beachcomber Resorts & Hotels a investi plus de Rs 2 milliards (50 millions d'euros) dans l'embellissement et la rénovation de ses huit adresses 4-étoiles et 5-étoiles à l'île Maurice au cours des quatre dernières années. Ce projet majeur arrive à son terme ce quatrième trimestre 2018 et accroît encore le niveau de qualité de l'offre Beachcomber.

La plupart des resorts Beachcomber, situés sur des sites enchanteurs du littoral de l'île Maurice, affichent d'ores et déjà un nouveau visage.

Rouvert en septembre 2017, le Canonnier Beachcomber a été rénové pendant quatre mois pour un budget total de Rs 750 millions (18 millions d'euros). La toute nouvelle aile du Victoria Beachcomber, Victoria for 2, un espace « Adults Only » comprenant 40 chambres, a été bâtie et aménagée avec une enveloppe de Rs 300 millions (7,5 millions d'euros) et accueille ses résidents depuis décembre 2017. Plus de Rs 750 millions (18 millions d'euros) ont aussi été consacrées à l'embellissement des villas et des chambres Deluxe du Paradis Beachcomber, et à celui des chambres du Dinarobin Beachcomber, du Trou aux Biches Beachcomber, du Shandrani Beachcomber et du Mauricia Beachcomber – ainsi qu'à l'amélioration des chambres du Victoria Beachcomber.

De nouvelles touches de couleurs, de décoration, de matériaux, et un nouvel agencement dans certains cas, ont sublimé et éclairé ces intérieurs. Par ailleurs, le Cannonier Beachcomber reçoit dorénavant les enfants dans un nouveau Kids Club à l'ambiance africaine. Les invités du restaurant La Brezza du Royal Palm découvrent un lieu plus chaleureux avec des accents de couleur rouge et de bois.

En parallèle de ces investissements dans les murs et la décoration, d'importants financements ont été consacrés à la formation des équipes, afin de transmettre à chaque artisan l'ADN du groupe, qui compose l'identité de la nouvelle marque Beachcomber Resorts & Hotels.

En effet, en 2016, Beachcomber a complètement revu son architecture de marque et son identité visuelle, en adoptant une nouvelle signature qui traduit toute sa philosophie : The Art of Beautiful. Derrière ces mots, se cache toute la part d'immatériel qui fait la vraie beauté de l'offre Beachcomber ; le service attentionné de ses 5 600 artisans, le caractère unique de ses huit hôtels de plage et le respect des caractéristiques fortes de la marque Beachcomber Resorts & Hotels ainsi que de ses valeurs humaines et écologiques.

Le groupe hôtelier leader (2 100 chambres, soit 15% de la capacité totale du pays, et 500 000 nuitées en 2017) connaît un nouveau souffle sous l'impulsion de son nouveau CEO, Gilbert Espitalier-Noël. Beachcomber affirme son dynamisme, pour toujours mieux servir sa clientèle et apporter encore plus de valeur ajoutée à ses partenaires. Le cachet des lieux est un élément indissociable de la création de cette expérience de séjour et de service qu'offre le groupe mauricien. Beachcomber a ainsi engagé dans ces rénovations, sur quatre ans depuis 2015, un investissement équivalent à près de 30% du dernier chiffre d'affaires annuel du groupe.

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.